



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 novembre 2003

LAFARGE A BATIMAT 2003 : DES MATERIAUX ET DES SERVICES POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DURABLEMENT

Lafarge, leader mondial des matériaux de construction, est présent à Batimat, premier salon international de la construction - 3 au 8 novembre 2003 à Paris -, avec un stand innovant de plus de 500 m², imaginé pour la première fois par de jeunes architectes.

Lafarge présente des nouveautés et des initiatives qui illustrent l'engagement du Groupe dans l'évolution des métiers du Bâtiment, la prise en compte de l'environnement au sens large à travers le développement durable et la recherche et développement. Innovant dans ses relations avec ses clients et partenaires professionnels, pionnier dans sa démarche environnementale, Lafarge met en scène de nouveaux produits et services, disponibles en France, issus de tous ses domaines d'activités : ciment, granulats & béton, couverture et plâtre.

L'ensemble de l'actualité du Groupe Lafarge à Batimat se répartit en trois thèmes principaux :

- **Lafarge, moteur de l'évolution des métiers du bâtiment**

Lafarge contribue à la mutation des métiers de la filière du Bâtiment. Ainsi, ses différentes initiatives, produits et services ont pour but d'**encourager l'emploi** («Lancez votre carrière» - Lafarge Granulats), de **contribuer à la formation des professionnels du bâtiment** (partenariat avec les Olympiades des Métiers - Lafarge Ciments), de **valoriser les métiers** (création des réseaux «Toituriers de France» - Lafarge Couverture et «Prégypro» - Lafarge Plâtres), d'**accompagner les performances** (mise à disposition d'outils innovants comme le site creargos.com, réservé aux prescripteurs, et le site batissor.com, destiné aux artisans et entrepreneurs – Groupe Lafarge) et d'**améliorer les conditions de travail** (Dérouleur d'écran de sous-toiture – Lafarge Couverture – et Bétons Agilia® - Lafarge Bétons - réduisant la pénibilité du travail, optimisant l'organisation du chantier et la sécurité des professionnels).

- **Lafarge, au coeur du développement durable**

Convaincu qu'une croissance pérenne implique des performances économiques, sociales et également environnementales, **Lafarge a créé de nouvelles formes de relations et de dialogues avec la société civile**, à travers notamment des partenariats et des actions menés avec des ONG.

Par ailleurs, au sein de chacune de ses Unités Opérationnelles, Lafarge s'engage au niveau de ses **processus de fabrication** (réduction des émissions de CO₂ dans les cimenteries en France – Lafarge Ciments), de **la mise en œuvre de ses produits** (réduction des nuisances liées aux chantiers grâce aux bétons auto-plaçants Agilia® - Lafarge Bétons), de **ses produits et services eux-mêmes** (toitures anti-tempête – Lafarge Couverture) et de la **recyclabilité des matériaux** (plaque Prégimax 32™ 100% recyclable – Lafarge Plâtres).

- **Lafarge, l'innovation créatrice de valeur**

Acteur global avec des implantations locales, Lafarge met au service de ses clients le meilleur de la technologie du monde entier. Cette vision d'ensemble, sans équivalent dans le secteur des matériaux de construction, assure à Lafarge un avantage compétitif majeur. Lafarge met ainsi à la disposition des professionnels de nombreux produits et services innovants tels que les bétons à ultra-hautes performances (Ductal® - Lafarge Ciments) ou autoplaçants (Agilia® - Lafarge Bétons), des granulats inédits (gamme spécial Golf et spécial Gazon synthétique - Lafarge Granulats), des tuiles aux teintes inédites (collection Les Contemporaines, Lafarge Couverture), des accessoires de toiture nouvelle génération (Profilo, la première noue auto-porteuse du marché - Lafarge Couverture).

Emplacement du stand Lafarge à Batimat : Parc des Expositions, Porte de Versailles, **Hall 1 – Allée K Stand 50**

Le dossier de presse détaillé et les informations sur le stand de Lafarge à Batimat sont disponibles sur www.lafarge.com ou sur demande auprès du service de presse.

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge emploie 77.000 personnes dans 75 pays. Lafarge occupe des positions de premier plan dans chacune de ses quatre branches : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. En 2002, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros. Vous trouverez de plus amples informations sur : www.lafarge.com

CONTACTS PRESSE	
LAFARGE Véronique Doux : 01 44 34 19 47 veronique.doux@lafarge.com	CLC COMMUNICATIONS : 01 42 93 04 04 Jérôme Saczewski : j.saczewski@clccom.com Virginie Adam : v.adam@clccom.com